



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOS DRU



ACADEMIA ROMÂNĂ



Andreea-Mihaela NIȚĂ

Valorile populației urbane, vectori ai fenomenelor și proceselor culturale în societatea contemporană



Editura Muzeului Național al Literaturii Române



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

O I P O S D R U



ACADEMIA ROMÂNĂ

Andreea-Mihaela NIȚĂ

**VALORILE POPULAȚIEI URBANE,
VECTORI AI FENOMENELOR ȘI PROCESELOR
CULTURALE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ**



**VALORILE POPULAȚIEI URBAŢE,
VECTORI AI FENOMENELOR ŞI PROCESELOR
CULTURALE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ**

Autor: **Andreea-Mihaela NIȚĂ**

Conducător științific: **Prof. univ. dr. Dumitru OTOVESCU**

Lucrare realizată în cadrul proiectului „Valorificarea identităților culturale în procesele globale”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, contractul de finanțare nr. POSDRU/89/1.5/S/59758.

Titlurile și drepturile de proprietate intelectuală și industrială asupra rezultatelor obținute în cadrul stagiului de cercetare postdoctorală aparțin Academiei Române.

*Punctele de vedere exprimate în lucrare aparțin autorului și nu angajează
Comisia Europeană și Academia Română, beneficiara proiectului.*

Exemplar gratuit. Comercializarea în țară și străinătate este interzisă.
Reproducerea, fie și parțială și pe orice suport, este posibilă numai cu acordul prealabil
al Academiei Române.

ISBN 978-973-167-174-1

Depozit legal: Trim. II 2013

Andreea-Mihaela NIȚĂ

**Valorile populației urbane,
vectori ai fenomenelor
și proceselor culturale
în societatea contemporană**



Editura Muzeului Național al Literaturii Române

Colecția AULA MAGNA



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

O I P O S D R U



ACADEMIA ROMÂNĂ

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.5: „Programe doctorale și postdoctorale în sprijinul cercetării”

Titlul proiectului: „Valorificarea identităților culturale în procesele globale”

Contract: POSDRU/89/1.5/S/59758

Beneficiar: ACADEMIA ROMÂNĂ

Parteneri în proiect: (I) UNIVERSITATEA POLITEHNICA București, Facultatea de Mecanică și Mecatronică; (II) UNIVERSITATEA din Craiova



Obiectivele proiectului și domeniile de cercetare:

- Obiectivul general:** Model-pilot de școală postdoctorală prin implicarea a 92 de cercetători postdoctoranzi, în scopul dezvoltării carierei în cercetare, al îmbunătățirii programelor de cercetare postdoctorală în domeniul umanităților, al impulsivității și consolidării sectorului de cercetare în științele socioumane din România, pentru sprijinirea economiei românești în dobândirea unor avantaje competitive durabile și micșorarea decalajelor între România și celelalte țări membre ale Uniunii Europene.
- Obiectivele specifice:** Elaborarea și implementarea de noi tehnologii-suport pentru derularea proiectului; formarea și perfecționarea cercetătorilor prin programe postdoctorale
 - Organizarea unor acțiuni de îndrumare a cercetătorilor pe parcursul stagiilor derulate în străinătate
 - Sprijinirea cercetătorilor în participarea la seminarii și conferințe internaționale
 - Organizarea unor sesiuni pentru promovarea egalității de șanse și a dezvoltării durabile
 - Sprijinirea colaborării între universități, institute de cercetare și companii din aria tematică a școlii postdoctorale
 - Dezvoltarea de activități inovatoare în vederea accentuării importanței programelor de cercetare interdisciplinară; crearea de metodologii proprii cu privire la derularea programelor postdoctorale
 - Elaborarea unor ghiduri de bune practici cu privire la schimbul de experiență internațional în aria cercetării în științele socioumane prin programe postdoctorale.
- Domeniile cercetării:** filologie - literatură • științe istorice și arheologie • filosofie, teologie, psihologie, pedagogie • arte, arhitectură și audio-vizual • știința informației • sociologia culturii • antropologie • etnografie și folclor

Cuprins

INTRODUCERE	7
CAPITOLUL 1: URBANIZAREA CA PROCES SOCIAL-ECONOMIC ȘI CULTURAL	10
1.1. Industrializarea culturală în mediul urban contemporan	15
1.2. Dinamica populației în mediul urban actual.....	19
CAPITOLUL 2: VALORILE POPULAȚIEI URBANE ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ	25
2.1. Specificul valorilor urbane în societatea contemporană.....	25
2.2. Studiul valorilor urbane. Tipuri și forme.....	29
CAPITOLUL 3: PREFERINȚE ȘI ORIENTĂRI VALORICE ALE POPULAȚIEI DIN MEDIUL URBAN	36
3.1. Metodologia cercetării științifice	36
3.2. Preferințe valorice ale locuitorilor mediului urban din România. Studiu de caz multiregional.	58
3.3. Valori, tradiție, cultură în comunitățile urbane de emigranți. Studiu de caz Italia	85
CAPITOLUL 4: FENOMENE ȘI PROCESE CULTURALE SPECIFICE MEDIULUI SOCIAL URBAN	138
4.1. Fenomenul aculturației rural-urban	139
4.2. Influența culturii postmoderne asupra vieții sociale.....	147
4.3. Noua societate de consum	149
CAPITOLUL 5: INSTITUȚIILE CULTURALE - AGENȚI AI PROCESELOR DE CULTURALIZARE	156

5.1. Rolul statului în susținerea culturii. Ministerul Culturii și Patrimoniului Național	157
5.2. Sistemul instituțiilor de cultură. Evoluție și importanță socială.....	162
CAPITOLUL 6: POLITICI PUBLICE DE CONSERVARE A VALORILOR CULTURALE DIN MEDIUL URBAN	168
CONCLUZII	174
BIBLIOGRAFIE	177
ANEXA 1 - Programe culturale finanțate/co-finanțate de Guvernul României în anul 2012 sau în perioada programatică 2007-2013.....	183
ANEXA 2 - Harta activităților instituțiilor culturale din JUDETUL Dolj, 2012.....	185
ANEXA 3 - Harta activităților culturale la nivelul municipiului Craiova	186
ANEXA 4 - Activitățile instituțiilor culturale din județul Dolj, 2012.....	187
ADDENDA	
SYNTHESIS	203
SINTESI	209
TABLE OF CONTENTS.....	215
TABELLA DEI CONTENUTI.....	217

ADDENDA

Synthesis

Developing as “zoon politikon”, we send and receive cultural information, we polish and we crystallize as creative beings, perfecting cultural individual and collective horizons. Human values, vectors of social and cultural phenomena and processes, are the foundation on which it is built and developed the identity of individuals and groups. Based on them, there are underlain the knowledge approaches and culture’s singular analysis according to the thematic context. The specialization of functions and the progressive differentiation of culture are the consequences of social, cultural and biological developments of modern societies. The elements of a culture can move freely from one system to another and social systems are based on a set of institutionalized values, to which its members must be strongly united and attached and to which they must adhere in their actions.

Transition from industrial to post - industrial society has relocated the traditional layer of polished culture in the rural towards the urban area, effervescent space of big chances, the best place for analyzing culture as a force for economic and social change. In urban areas we have today a cultural life rich in values and cultural facts, hence the radiating energy to other structures of a community. Participation and initiative, stimulation of latent capacities, creativity and the act or good of creation generate cultural models.

Globalization, social and political changes and economic crises determine significant structural changes in societies, involving post -

industrialism, demographic aging, technological development, access to education and its lifelong prolongation, etc. The evolution of these processes will produce continuous changes of values, so we cannot but ask ourselves: What next? What values will prevail in the future?

In this paper, entitled *"Values of urban population - vectors of cultural phenomena and processes in contemporary society"* I sought to capture the relationships between urban area and culture, to reveal the specific of urban values and examine traditional and current cultural values of urban population. This study aimed to identify the values of current urban population, to architecture the place of creation values, free thought, expression in contemporary society, in the context of the reconfiguration of social and cultural phenomena and processes. For this reason, the research involved a field investigative approach, designed to analyze public politics of preserving cultural values in contemporary society and also to highlight value preferences and orientations of Romanian inhabitants of urban areas in the country and in Italy.

In accordance with the descriptive part of the paper, I aimed to obtain an overview of contemporary values in the current cultural environment, resulting from theoretical approaches from different fields: sociology, psycho - sociology, ethnology, anthropology, demography, statistics, etc. The three main concepts - culture, values, urban area were presented based on theoretical analysis of the concepts of some major authors in the field of cultural and value sociology of culture and values (K. Marx, T. Parsons, É. Durkheim, R. Benedict, R. Linton, F. Kluckhohn, G. Ritzer, S. Schwartz, R. Inglehart, J. Alexander, D. Gusti, D. Abraham etc.)

The work was structured into five chapters. In Chapter I - Urbanization as social, economic and cultural process I presented from a social, demographic and cultural point of view the dynamics of urban Romanian population and cultural industrialization in the contemporary city.

Urbanization, process amply and constantly studied by experts in the area, led to massive changes in society, from family structure, labor market and occupations to reconfigurations of organizational and management structures, all circumscribed to economy. The extraordinary development of industry, agriculture, transport, science, etc. finds its counterpart in

culture. Today we are witnessing an unprecedented development of culture in all areas. The last decades provided us with a huge mass of cultural values, the statistics showing that each year appear worldwide hundreds of thousands of book titles, an incredible number of radio and TV programs are aired, there is painting and theater plays are presented as it has never been done before. It has come to a cultural explosion, especially in manufacturing and distribution, the individual having easy access to all cultural goods, being able to opt in what way he wants to fulfill his cultural needs. Some cultural goods, such as films, TV programs or books are designed to be just a result of an industrial production.

Making a technical analysis of the current development of civilization reveals a close connection between industry and culture, some professional authors speaking about an industrialization of culture or enlightenment of industry. The industrial revolution erased the aesthetic dimension from the life of the masses which was available to the manufacturing world. Over time, it was spread the belief that technology and art were irreparably separated. It can be seen, however, the link between art media and contemporary aesthetic concepts, but also that absolute frontier where technology develops.

Development is a cultural process not only an economic one and density of cultural creation, especially the scientific one, designed some societies at the forefront of contemporary civilization. The interest in cultural issues is related today to the new models of social development and the fact that the constitutive elements of culture have become decisive factors of social change.

In Chapter II - Urban population values in contemporary society I have typologized urban values and highlighted their specificity in contemporary society.

The twentieth century led to radical changes in the sphere of culture, of which we can highlight the extraordinary successes achieved in scientific knowledge, hence the great importance given to science values, the accelerating cultural changes, the crisis of traditional values, the increase in intensity of creation, rapid integration of cultural values in the system of social activities through the media, democratizing the access to culture, the expansion of mass culture, etc.

The concern for knowing the specific of urban values is not a new one. The specialists' efforts to identify and reach a consensus regarding the characteristics of urban life and its environmental values do not appear clearly in the collective consciousness. Each individual lives in a social space where, sharing the same natural, political and economic conditions, is inclined to manifest similarities with others. However, over time there have occurred material, value and behavior distinctions, some holding more material resources, some less, some people investing in their future relying on the perspective of professional development, while others living for personal or family fulfillment.

Of the four Gustian (n.t. from Dimitrie Gusti) values, work, health, mind and soul, globalization has led to shift the focus towards work, in today's urban area young men assigning it the strongest significance (even exceeding health in intensity). Work has become in contemporaneity a strong value for each individual, whether from the need to survive or the desire to surpass himself and develop, which is a means of success and a constant concern.

In Chapter III - Preferences and value orientations of urban population I have presented investigative field research based on opinion survey and participative observation conducted on the urban population of three development Romanian regions and Romanian migrants in the area of Lazio - Italy. The research sought to identify the current values of urban population, the knowledge level of cultural infrastructure and cultural consumption desire of urban citizens, to learn and know the level of interest in cultural activities by measuring the frequency of participation in cultural events but also the visiting of cultural institutions, to know the level of trust in public institutions granted by the individuals comprised in the sample, to highlight the conservation or lapse of traditions in contemporary society and to identify access opportunities to the cultural goods of the cities.

The main hypotheses validated by the research revealed that modernity and the dynamics of values led to a reprioritization of cultural trends, causing deep changes in the lifestyle of individuals and highlighted the economic crisis manifested with power since 2009, which has implicitly

attracted a of culture, so that the budget for cultural activities has decreased.

Values, intimate individual realities socially determined, that shape attitudes and opinions, supporting each other and generating the choices that people make depending on the context, configure the structure and form of society, social and professional relationships, the manner of organization of family and of the state institutions. And, as in contemporary postmodernism values circumscribe to economics, urban population hedonism is increasing and contributes to the development of consumer society (focused on entertainment, storage of goods, travel, etc.), which is nothing but a clear effect of the development of capitalism. Thus, gender equality, leisure, ecology, corporate responsibility have become the most promoted urban values.

The consumption of cultural values proved to be a need for individuals and cultural institutions, agents of enlightenment processes are designed on one hand, to meet these needs, and on the other one to preserve cultural values identified in urban area.

For this reason, in Chapter IV - Cultural phenomena and processes specific to the urban social environment I analyzed the rural - urban acculturation phenomenon, the influence of postmodern culture on social life and I analytically penciled the new consumer society, so that in Chapters V and VI to analyze the state's role in supporting culture and the system of cultural institutions as agents of enlightenment processes.

Cultural phenomena and processes in contemporary society, influenced by models of social development and constitutive elements of culture which have become decisive factors of social change, are the determinants of current cultural politics. They focus on the active and ongoing process of cultural globalization, which also highlights besides acquiring European principles preserving cultural dialogue without identity losses.

The European Union proposes and implements important programs to preserve and valorize the intangible heritage. But the success and especially the authenticity of considered phenomena depend on the

passion of culture people, especially the manifestation of cultural interest at the expense of personal one, of honesty and competence.

The preservation of national cultural identities, the heritage of identity values and promoting common European values are the only ways in which the European Union will be able to keep the ideals for which it was created, proving that globalization can cause ambivalence for the terms “European culture” and “Europe of cultures”.

The cultural sector is an important factor for economic growth and job creation in Europe, a key source of creativity and innovation, while also significantly contributing to social cohesion and welfare. Cultural institutions are essential elements that are part of culture and play an important role in the production of cultural values and “products” that meet the needs of individuals, having at the same time the role to conserve, preserve historical documents, artistic creations, etc. and make them available to the public, disseminating cultural memory. They are deeply involved in understanding and developing innovative cultural models, representing for society agents of the processes of enlightenment.

Sintesi

Sviluppandoci come “zoon politikon”, emettiamo e riceviamo le informazioni culturali, ci levighiamo e ci rifiniamo come esseri creativi, perfezionando degli orizzonti culturali individuali e collettivi. I valori umani, vettori dei fenomeni e dei processi socio-culturali, rappresentano i fondamenti sui quali si costruisce e si sviluppa l'identità degli individui e dei gruppi. Su di loro si fondano gli atti di conoscenza e l'analisi particolareggiata della cultura in base al contesto tematico. La specializzazione dei ruoli e la differenziazione progressiva della cultura sono conseguenze delle evoluzioni socio-culturali e biologiche delle società moderne. Gli elementi di una cultura possono passare liberamente da un sistema all'altro, ed i sistemi sociali si basano su una serie di valori istituzionalizzati, di fronte ai quali i suoi membri devono essere fortemente uniti ed attaccati ed ai quali devono aderire nelle loro azioni.

La transizione dalla società industriale a quella post-industriale a traslocato il letto tradizionale della cultura rifinita nell'ambiente rurale verso l'ambiente urbano, spazio effervescente dei grandi cambiamenti, il miglior luogo per un'analisi della cultura come forza di cambiamento economico e sociale. Nell'ambiente urbano abbiamo ai nostri giorni una vita culturale ricca di valori e fatti culturali; da qui, l'energia si diffonde alle altre strutture della comunità. Partecipazione ed iniziativa, stimolazione delle capacità latenti, creatività e atti o beni della creazione, tutto questo genera i modelli culturali.

La globalizzazione, i cambiamenti socio-politici e le crisi economiche determinano importanti modifiche strutturali a livello delle società, coinvolgendo post-industrialismo, invecchiamento demografico, sviluppo tecnologico, facilitazione dell'accesso all'educazione e continuazione della stessa per tutto il perdurare della vita, ecc. L'evoluzione di questi processi apporterà modifiche continue ai valori; pertanto, non possiamo non domandarci: Che segue? Che valori prevaleranno nel futuro?

In questa tesi, intitolata *“I valori della popolazione urbana – vettori dei fenomeni e dei processi culturali nella società contemporanea”*, ho voluto sorprendere le relazioni tra l’ambiente urbano e la cultura, svelare i caratteri particolari dei valori urbani ed esaminare i valori culturali tradizionali ed attuali della popolazione dell’ambiente urbano. Questo studio si propone di individuare i valori dell’attuale popolazione urbana, di progettare il posto dei valori di creazione, pensiero libero ed espressività nella società contemporanea, nel contesto della riconfigurazione dei fenomeni e dei processi socio-culturali.

Per questi motivi, la ricerca ha presupposto una procedura d’investigazione in campo, volta ad analizzare le politiche pubbliche per la conservazione dei valori culturali della società contemporanea e, al contempo, a rilevare le preferenze e gli orientamenti valorici dei rumeni che abitano nello spazio urbano in Romania ed in Italia.

In concordanza con il piano descrittivo della tesi, ho voluto conseguire un’immagine panoramica dei valori contemporanei nell’ambiente culturale attuale, risultati dagli approcci teorici provenienti da vari campi: sociologia, psicosociologia, etnologia, antropologia, demografia, statistica, ecc. Abbiamo presentato i tre principali concetti – cultura, valori, ambiente urbano – in base all’analisi teorica delle concezioni di autori importanti del campo della sociologia della cultura e dei valori (K. Marx, T. Parsons, É. Durkheim, R. Benedict, R. Linton, F. Kluckhohn, G. Ritzer, S. Schwartz, R. Inglehart, J. Alexander, D. Gusti, D. Abraham ecc.)

La tesi è stata articolata in cinque capitoli. Nel capitolo I – L’urbanizzazione come processo socio-economico e culturale, abbiamo presentato, dal punto di vista socio-demografico e culturale, la dinamica della popolazione nell’ambiente urbano rumeno e l’industrializzazione culturale nella città contemporanea.

L’urbanizzazione, processo ampio, studiato costantemente dagli specialisti del campo, ha determinato cambiamenti maggiori nella società, partendo dalla struttura della famiglia, del mercato del lavoro e delle occupazioni, ed arrivando a riconfigurazioni delle strutture di organizzazione e direzione, tutte circoscritte all’economico. Lo straordinario sviluppo dell’industria, dell’agricoltura, dei trasporti, della scienza ecc., trova

riscontro nella cultura. Oggigiorno, assistiamo ad uno sviluppo mai visto della cultura in tutti i campi. Gli ultimi decenni ci hanno messo a disposizione una massa colossale di valori culturali; le statistiche dimostrano che nel mondo, ogni anno, sono pubblicati migliaia di libri, si trasmette un numero impressionante di programmi radio e TV, si dipinge e sono rappresentati lavori drammatici come mai prima. Si è arrivati ad un'esplosione culturale, soprattutto in produzione ed in distribuzione, l'individuo gode di accesso facilitato a tutti i beni culturali, può optare per la modalità in cui desidera soddisfare i suoi bisogni culturali. Alcuni beni culturali, come ad esempio i film, i programmi in TV oppure i libri, sono concepiti come semplice risultato di una produzione industriale.

Realizzando un'analisi tecnica dell'attuale sviluppo della civiltà, si può costatare uno stretto legame tra l'industria e la cultura; alcuni autori di specialità parlano di un'industrializzazione della cultura oppure di una culturalizzazione dell'industria. La rivoluzione industriale ha eliminato, dalla vita delle masse, la dimensione estetica di cui disponeva il mondo artigianale. Col passar del tempo, si è diffusa la convinzione che la tecnica e l'arte si sono irrimediabilmente separate. Si può comunque costatare il legame tra i mezzi artistici e le concezioni estetiche contemporanee, ma anche quella frontiera assoluta dove si sviluppa la tecnica.

Lo sviluppo è anche un processo culturale, non soltanto economico, e la densità della creazione culturale, soprattutto quella scientifica, ha proiettato alcune società all'avanguardia della civiltà contemporanea. L'interesse per i problemi della cultura è collegato, ai nostri tempi, con i nuovi modelli di sviluppo sociale e con il fatto che gli elementi costitutivi della cultura sono diventati fattori decisivi per il cambiamento sociale.

Nel capitolo II – Valori della popolazione urbana nella società contemporanea, ho tipologizzato i valori urbani ed ho rilevato il loro carattere specifico nell'ambito della società contemporanea.

Il secolo XX ha determinato cambiamenti radicali nell'ambito della cultura; tra loro possiamo sottolineare gli straordinari successi conseguiti dalla conoscenza scientifica, da cui risultando anche la maggiore importanza conferita ai valori della scienza, l'accelerazione dei cambiamenti culturali, la crisi dei valori tradizionali, l'aumento di intensità

della creazione, la rapida integrazione dei valori di cultura nel sistema delle attività sociali, tramite i mass-media, la democratizzazione dell'accesso alla cultura, la diffusione della cultura di massa ecc.

La preoccupazione per conoscere il carattere specifico dei valori urbani non è nuova. Gli sforzi degli specialisti, di identificare e raggiungere un consenso circa le caratteristiche della vita urbana e dei valori di questo ambiente, non risultano chiaramente nella coscienza collettiva. Ogni individuo vive in uno spazio sociale in cui, condividendo le stesse condizioni naturali, politiche, economiche, è disposto a manifestare similitudini agli altri. Lo stesso, sono emerse, nel tempo, delle distinzioni materiali, valoriche, ma anche comportamentali; alcuni hanno avuto più risorse materiali, altri ne hanno avuto di meno; alcune persone hanno investito nel loro futuro, scommettendo sulla prospettiva della crescita professionale, mentre altri hanno vissuto per realizzarsi dal punto di vista personale, familiare.

Dai quattro valori di Dimitrie Gusti (lavoro, salute, mente e anima), la globalizzazione ha determinato il riorientamento dell'accento sul lavoro; ai nostri giorni, nell'ambiente urbano, i giovani gli attribuiscono il più forte significato (nemmeno la salute lo supera come intensità). Il lavoro è diventato, nella contemporaneità, un valore forte per ogni individuo, o per il bisogno di sopravvivere, o per il desiderio di superare se stesso e svilupparsi, questo rappresentando un mezzo di riuscita e costituendo una preoccupazione costante.

Nel Capitolo III – Preferenze e orientamenti valorici della popolazione urbana, ho presentato la ricerca investigatrice in campo, basata sull'indagine di opinione e sull'osservazione partecipativa realizzata a livello degli abitanti dell'ambiente urbano in tre regioni di sviluppo rumene, ma anche a livello degli emigranti rumeni della regione Lazio – Italia. La ricerca si è proposta di identificare i valori attuali degli abitanti dell'ambiente urbano, il livello di conoscenza dell'infrastruttura culturale ed il desiderio di consumo culturale dei cittadini dell'ambiente urbano; inoltre, ha avuto il fine di conoscere il grado di interesse per le attività culturali, rilevando la frequenza delle partecipazioni ad eventi culturali e delle visite ad enti culturali, ma anche di conoscere il livello di fiducia

mostrato per gli enti pubblici dalle persone campionate, di rilevare la conservazione o perenzione delle tradizioni nella società contemporanea e di individuare le possibilità di accesso ai beni culturali delle città.

Le principali ipotesi convalidate dalla ricerca hanno rilevato che la modernità e dinamica dei valori hanno condotto ad una riprioritizzazione delle tendenze culturali, determinando mutazioni profonde nello stile di vita degli individui, ed hanno messo in rilievo gli effetti della crisi economica manifestata fortemente sin dal 2009, ciò che ha condotto anche ad una crisi della cultura, tanto da far diminuire il budget destinato alle attività culturali.

I valori, realtà individuali intime determinate socialmente, che contornano gli atteggiamenti e le opinioni, basandosi reciprocamente e generando le scelte che la gente fa in relazione al contesto, configurano la struttura e forma della società, le relazioni sociali e professionali, la maniera di organizzazione della famiglia e degli enti statali. E, visto che, nel post-modernismo contemporaneo, i valori si circoscrivono all'economico, l'edonismo degli abitanti dell'ambiente urbano si accentua e contribuisce allo sviluppo della società di consumo (incentrata su divertimenti, accumulo di beni materiali, viaggi ecc.), non altro che un effetto certo dello sviluppo del capitalismo. Così, l'uguaglianza di genere, il tempo libero, l'ecologia e la responsabilità corporativa sono diventati i valori più promossi dell'urbano.

Il consumo dei valori culturali si è dimostrato un bisogno per gli individui; gli enti culturali, agenti dei processi di culturalizzazione, hanno il ruolo di soddisfare questi bisogni, da una parte, e di conservare i valori culturali identificati nell'ambiente urbano, dall'altra parte.

Per questo motivo, nel capitolo IV – Fenomeni e processi culturali specifici per l'ambiente sociale urbano, ho analizzato il fenomeno dell'acculturazione rurale – urbano e l'influenza della cultura postmoderna sulla vita sociale, ed ho abbozzato in maniera analitica la nuova società di consumo; poi, nei capitoli V e VI, ho analizzato il ruolo dello Stato nell'appoggio alla cultura ed il sistema degli enti culturali come agenti dei processi di culturalizzazione.

I fenomeni e processi culturali nella società contemporanea, influenzati dai modelli di sviluppo sociale e dagli elementi costitutivi della cultura che sono diventati fattori decisivi del cambiamento sociale, sono i determinanti delle politiche culturali attuali. Essi si incentrano sul processo attivo e continuo di globalizzazione culturale, che rileva tanto l'acquisizione dei principi europei, ma anche la conservazione del dialogo culturale, senza perdite di identità.

L'Unione Europea propone e sviluppa programmi importanti per la conservazione e valorizzazione del patrimonio intangibile. Ma il successo e, soprattutto, l'autenticità dei fenomeni considerati dipendono dalla passione degli uomini di cultura, dalla manifestazione prevalente dell'interesse culturale in danno a quello personale, dall'onestà alla competenza.

La conservazione delle identità culturali nazionali, del patrimonio di valori di identità e la promozione dei valori comuni a livello europeo sono le uniche modalità con le quali l'Unione Europea potrà mantenere gli ideali per i quali è stata fondata, dimostrando che la globalizzazione può determinare l'ambivalenza dei termini „cultura europea” e „Europa delle culture”.

Il settore culturale rappresenta un fattore importante per la crescita economica e per la creazione di posti di lavoro in Europa, una fonte essenziale di creatività ed innovazione, contribuendo, al contempo, in maniera significativa, alla coesione sociale ed al benessere. Gli enti culturali sono elementi essenziali della cultura ed hanno un ruolo importante nella produzione di valori culturali e di „prodotti” che soddisfano i bisogni degli individui, avendo, allo stesso tempo, anche il ruolo di conservare, di mantenere documenti storici, creazioni artistiche ecc., e di metterli a disposizione del pubblico, diffondendo la memoria culturale. Essi sono profondamente implicati nella comprensione e nello sviluppo di modelli culturali innovativi, rappresentando, per la società, degli agenti dei processi di culturalizzazione.

Table of Contents

INTRODUCTION	7
CHAPTER I: URBANIZATION AS SOCIAL-ECONOMIC AND CULTURAL PROCESS	10
1.1. Cultural industrialization in urban contemporary area	15
1.2. Population dynamics in the current urban area	19
CHAPTER II: URBAN POPULATION VALUES IN CONTEMPORARY SOCIETY.....	25
2.1. The specificity of urban values in contemporary society	25
2.2. The study of urban values. Types and forms	29
CHAPTER III: PREFERENCES AND VALUE ORIENTATIONS OF URBAN POPULATION.....	36
3.1. Methodology of scientific research	36
3.2. Preferences of the citizens of the urban area of Romania. Case study: multi-regional.....	58
3.3. Values, tradition, culture in urban communities of immigrants. Study on Romanian immigrants in Lazio-Italy	85
CHAPTER IV: CULTURAL PHENOMENA AND PROCESSES SPECIFIC TO THE URBAN SOCIAL ENVIRONMENT	138
4.1. The rural-urban acculturation phenomenon	139
4.2. The influence of postmodern culture of social life	147
4.3. The new consumer society	149

CHAPTER V: CULTURAL INSTITUTIONS - AS AGENTS OF ENLIGHTENMENT PROCESSES.....	156
5.1. The State's role in supporting culture. The Ministry of Culture and National Heritage.....	157
5.2. The system of culture institutions. Evolution and social importance	162
CHAPTER VI: PUBLIC POLICIES FOR THE CONSERVATION OF ENVIRONMENT URBAN CULTURAL VALUES	168
CONCLUSIONS.....	174

Tabella dei contenuti

INTRODUZIONE	7
CAP. I URBANIZZAZIONE COME UN PROCESSO ECONOMICO- SOCIALE E CULTURALE.....	10
1.1. Culturale industrializzazione in l'ambiente urbano contemporaneo	15
1.2. Dinamica della popolazione presente nelle aree urbane	19
CAP. II VALORI DELLA POPOLAZIONE URBANA NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA.....	25
2.1. La specificità dei valori urbani nella società contemporanea	25
2.2. Lo studio dei valori urbani. Tipi e forme	29
CAP. III PREFERENZE E ORIENTAMENTI VALORICI DELLA POPOLAZIONE URBANA.....	36
3.1. Metodologia della ricerca scientifica	36
3.2. Preferenze degli abitanti dell'area urbana della Romania. Caso di studio multiregionale	58
3.3. Valori, tradizione, cultura nelle comunità urbane degli immigrati. Lo studio su immigrati rumeni in Lazio-Italia	58
CAP. IV FENOMENI E PROCESSI CULTURALI SPECIFICI PER L'AMBIENTE SOCIALE URBANO	138
4.1. Il fenomeno dell'acculturazione rurale – urbano.....	139
4.2. L'influenza della cultura postmoderna sulla vita sociale.....	147

4.3. La nuova società di consumo.....	149
CAP. V ISTITUZIONI CULTURALI - COME AGENTI DEI PROCESSI DI CULTURALIZZAZIONE.....	156
5.1. Ruolo dello Stato nell'appoggio alla cultura. Il Ministero della Cultura e del Patrimonio Nazionale	157
5.2. Il sistema degli istituti di cultura. Evoluzione e importanza sociale	162
CAP. VI POLITICHE PUBBLICHE PER LA CONSERVAZIONE DEI VALORI CULTURALI URBANI	168
CONCLUSIONI	174



Editura Muzeului Național al Literaturii Române

CNCS PN - II - ACRED - ED - 2012 – 0374

Coperta colecției: *AULA MAGNA*

Machetare, tehnoredactare și prezentare grafică:

Luminița LOGIN, Nicolae LOGIN

Logistică editorială și diseminare:

Ovidiu SÎRBU, Radu AMAN

Traducerea sumarului și sintezei, corectură și bun de tipar
asigurate de autor

ISBN 978-973-167-174-1

Apărut trim. II 2013